

**2015-2016 BAHAR YARIYILI İLETİŞİM FAKÜLTESİ
GAZETECİLİK BÖLÜMÜ BÜTÜNLEME PROGRAMI**

Sınav Günü	Saat	Ders Kodu	Ders Adı
13.06.2016 Pazartesi	09:00	GZT108	İletişim ve Medya Tarihi
	11:00	GZT210	Metin Yazarlığı
	13:00	GZT302	Mesleki Yabancı Dil - II
	15:00	GZT224	Dijital Fotoğrafçılık
	16:00	GZT308	İnternet Gazeteciliği
14.06.2016 Salı	09:00	GZT106	Hukukun Temel Kavramları
	11:00	GZT206	Sayfa Tasarımı 1. Grup
	13:00	GZT206	Sayfa Tasarımı 2. Grup
	15:00	GZT324	Uluslararası Basın Yayın Sistemleri
	16:00	GZT306	Söylem Analizi
15.06.2016 Çarşamba	09:00	GZT104	Medya Ekonomisi
	11:00	GZT202	İletişim Sosyolojisi
	13:00	GZT328	Köşe Yazarlığı ve Ombudsmanlık
	15:00	GZT228	Ajans Haberciliği
	16:00	GZT322	Savaş Muhabirliği
16.06.2016 Perşembe	09:00	GZT102	Temel Fotoğrafçılık
	11:00	GZT204	Gazete Yazı Türleri
	13:00	GZT312	Kamuoyu ve Medya
	15:00	GZT212	Osmanlıca - II
	16:00		
17.06.2016 Cuma	09:00	GZT110	Siyasi Tarih
	11:00	GZT208	Türkiye Basın Tarihi
	13:00	GZT310	Radyo-Tv Haberciliği
	15:00		
	16:00		

**2015-2016 BAHAR YARIYILI İLETİŞİM FAKÜLTESİ
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ BÜTÜNLEME PROGRAMI**

Sınav Günü	Saat	Ders Kodu	Ders Adı
13.06.2016 Pazartesi	09:00	HİT106	İletişim ve Medya Tarihi
	11:00	HİT210	Sosyal Bilimlerde Nitel ve Nicel Araştırma Yöntemleri
	13:00	HİT302	Mesleki Yabancı Dil II
	15:00	HİT220	Fonetik ve Diksiyon
	16:00	HİT326	Türkiyenin Toplumsal Yapısı
14.06.2016 Salı	09:00	HİT102	Temel Sanat Bilgisi ve Yaratıcılık
	11:00	HİT214	Bütünleşik Pazarlama İletişimi
	13:00	HİT306	Web Tasarımı
	15:00	HİT230	Ajans Sahipliği ve İşletmeciliği
	16:00	HİT324	Reklamcılığın Güncel Sorunları
15.06.2016 Çarşamba	09:00	HİT104	İletişimin Temel Sorunsalları
	11:00	HİT308	Medya Reklam Planlama ve Satın Alma
	13:00	HİT228	Kamuoyu ve Pazar Araştırmaları
	15:00	HİT320	Küresel Kültür
	16:00	HİT212	Analog ve Dijital Medyada Tüketici Davranışları
16.06.2016 Perşembe	09:00	HİT108	Kurum Kültürü
	11:00	HİT204	Görsel Kültür
	13:00	HİT328	Halkla İlişkiler ve Reklamda Strateji Geliştirme
	15:00	HİT206	Reklam Yazarlığı
	16:00	HİT232	Reklamcılığın Tarihsel Aktörleri
17.06.2016 Cuma	09:00	HİT110	Halkla İlişkilere Giriş
	11:00	HİT208	Marka Yönetimi
	13:00	HİT304	Halkla İlişkiler ve Reklam Ajanslarında Süreç Yönetimi
	15:00	HİT224	Popüler Kültür ve Reklam
	16:00		