

1) En İyi Radyo Spikeri Başvuru Şartları

Değerlendirme Kriterleri

- Ses TONU
- Ses Tınısı
- Konuşmada Akıcılık
- Programı Yürütmedeki Becerisi

Katılım Şartları

- Çalışmalar Mp3 veya Wav formatında kabul edilecektir.
- Çalışmaların süresi en az 10 dakika, en fazla 20 dakika olmalıdır.
- Bu kategoriye başvuracak adayların çalışmalarını OMÜ Radyo'da yayınlanmış olması gerekmektedir.

2) En İyi Radyo Programı Başvuru Şartları

Değerlendirme Kriterleri

- Konunun İşlenişi
- Programın Kurgusu
- Programı Yürütme Becerisi
- Konuşma Akıcılığı

Katılım Şartları

- Çalışmalar Mp3 veya Wav formatında kabul edilecektir.
- Çalışmaların süresi en az 10 dakika, en fazla 20 dakika olmalıdır.
- Bu kategoriye başvuracak adayların çalışmalarını OMÜ Radyo'da yayınlanmış olması gerekmektedir.

3) Marka Tasarımı Başvuru Şartları

Değerlendirme Kriterleri

- Özgünlük
- Dikkat çekicilik
- Akılda kalıcılık
- Kolay anlaşılabilirlik
- Ana marka değerleriyle uyumluluk

Katılım Şartları

- Marka Tasarımı kategorisi kapsamında ortaya konacak ürünler alt marka adı, logo ve

slogandır. Yanı sıra ana marka değerleri ile uyumluluk ve oluşturulan ürünlerin dayandırıldığı hikaye de dosyada yer almalıdır. (300 – 500 kelime aralığında)

- Yarışma kapsamında hedeflenmesi gereken kitle A+, A ve B grubu sosyo – ekonomik statü düzeyine sahip bireylerden oluşmalı ve ürünler buna göre oluşturulmalıdır.
- Yarışmaya konu olan ürünleri içeren dosya, PDF formatında gönderilmelidir.
- Kullanılacak olan renkler “CMYK” tipi olup, basıma uygun olmalıdır.

4) Reklam Senaryosu Başvuru Şartları

Değerlendirme Kriterleri

- Reklam prodüksiyon terminolojisinin uygun kullanımı
- Yaratıcılık
- Dikkat çekicilik
- Akılda kalıcılık
- Kolay anlaşılabilirlik
- Yaratıcı rasyonel (Briefe uygunluk) olma

Katılım Şartları

- Reklam Senaryosu kategorisi kapsamında ortaya konacak ürün, Fransız formata uygun bir şekilde hazırlanmış, künye kısmında reklamveren ismi, reklam başlığı, ürün ismi, reklam türü, süre ve ajans adının (katılacak öğrenci kendisi isim verebilir) yer aldığı 1-2 sayfa uzunluğunda bir metin olmalıdır.
- Hedef kitle, yaratıcı strateji ve format yarışmacı tarafından belirlenecektir.
- Yarışmaya konu olan ürünü içeren dosya PDF formatında olmalıdır.

5) Oyuniçi Reklamcılık Başvuru Şartları

Değerlendirme Kriterleri

- Güncellik
- Özgünlük
- Tasarım
- Marka / ürün konumlandırma

Katılım Şartları

- Oyuniçi Reklam Tasarımı kategorisi için adaylar, tasarladıkları oyunu anlatan (300 – 500 kelime aralığında) kapsam ve içerikle ilgili bilgi içeren metin ile oyunun özellikle marka / ürünün yerleştirildiği görselleri içeren storyboard'u kapsayan PDF dosyası ile başvurmalıdır.
- Tasarlanan oyun daha önce uygulanmamış olmalıdır.
- Tasarım var olan bir oyun içerisine marka / ürün yerleştirme, advergaming ya da anti-advergaming olabilir.

6) Kamu Spotu Başvuru Şartları

Değerlendirme Kriterleri

- Senaryoda reklam prodüksiyon terminolojisinin uygun kullanımı
- Sinopsisin olayı tam olarak özetlemesi
- Storyboard'un doğru açı ve ölçeklere göre hazırlanıp olayı özet bir şekilde görselleştirmesi
- Filmin yaratıcılığı
- Dikkat çekiciliği
- Akılda kalıcılığı
- Kolay anlaşılabilirliği
- Yaratıcı rasyonel (Briefe uygunluğu)

Katılım Şartları

- Kamu Spotu kategorisi kapsamında ortaya konacak ürünler, Sinopsis, Reklam Senaryosu (Fransız formata uygun bir şekilde hazırlanmış, künye kısmında reklamveren ismi, reklam başlığı, ürün ismi, reklam türü, süre ve katılacak öğrenci kendisinin isimlendirebileceği ajans adının yer aldığı 1-2 sayfa uzunluğunda bir metin) Storyboard ve Reklam Filmini içermektedir.
- Hedef kitle, yaratıcı strateji ve format yarışmacı tarafından belirlenecektir.
- Yarışmaya konu olan ürünler "PDF"leri ve reklam filmini içeren bir dosya halinde teslim edilmelidir.

7) Blog Tasarımı Başvuru Şartları

Değerlendirme Kriterleri

- İçerik güncelliği
- Özgünlük
- Kapsam
- Tasarım
- Kullanılabilirlik
- Sosyal medya etkinliği

Katılım Şartları

- Blogun belirli bir teması olmalıdır.
- Blogun sahibi blogger, Sosyal Medya'yı (Facebook, Twitter) blogu adına ve/veya şahsi olarak aktif olarak kullanmalıdır.
- Aday blogunun düzenli bir içerik üretime sahip ve güncel olması gereklidir.
- Sosyal medyada hesabı bulunmalı ve aktif bir biçimde kullanılmalıdır.

8) Kurumsal İletişim Başvuru Şartları

Değerlendirme Kriterleri

- Kurumsal iletişim kategorisi altında kurumsal sosyal sorumluluk, kurumsal iletişim, sosyal sorumluluk, ürün hizmet tanıtımı ve geliştirme alanlarındaki çalışmalar başvuru yapabilir.
- Adaylar bu kategorideki çalışmalarını PPT sunusu formatında hazırlayıp başvuru yapmalıdır.

Katılım Şartları

- Araştırma
- Rasyonellik
- Uygulanabilirlik
- Yaratıcılık ve özgünlük
- Hedef kitleye uygunluk
- Kampanyanın bütünselliği

9) Reklam Fotoğrafı ve Tasarımı Başvuru Şartları

Değerlendirme Kriterleri

- Özgünlük
- Dikkat çekicilik
- Akılda kalıcılık
- Kolay anlaşılrlık
- Marka değerleriyle uyumluluk

Katılım Şartları

- Reklam Fotoğrafçılığı kategorisi kapsamında ortaya konacak eserler fotoğraf, logo ve sloganı içerisine alan özgün eserlerden oluşmalıdır.
- İnternette alınarak yapılan reklam fotoğraf tasarımları dikkate alınmayacaktır.
- Yarışmaya konu olan reklam fotoğraf tasarımları JPEG formatında, 300 dpi çözünürlükte ve 50X70 boyutunda olmalıdır.
- Kullanılacak olan renkler “CMYK” tipi olup basıma uygun olmalıdır.
- Yarışma tek kategorilidir: Dijital (sayısal) Renkli veya Siyah-Beyaz

10) Televizyon Haberciliği Başvuru Şartları

Değerlendirme Kriterleri

- Haberin temel unsurlarını taşıyor mu?
- Görüntü metin uyumu başarılı mı?
- Kurgusal açıdan doğal ses –dış ses dengesi başarılı mı?

Katılım Şartları

- En az 50 saniye en fazla 2 dakika süreli, seslendirmesi yapılmış, en az 24 kare/saniye olarak izlenecek şekilde FULL HD PAL (1920X1080), mov, avi, mpeg4 formatında hazırlanan haber Vtr’leri yarışmaya katılabilir.

11) Haber (Kültür-Sanat, Araştırma/Özel, Sağlık/Spor, Rutin Haber) Başvuru Şartları

Değerlendirme Kriterleri

- Haberde 5N+1K (Ne, Nerede, Ne zaman, Niçin, Kim) kuralına uyulmuş mu?

- Haber başlığının kullanımı nasıldır?
- Haber kaynaklarının kullanımı nasıldır?
- Haber konusu nasıl işlenmiştir?

Katılım Şartları

- Çalışmaların İletişim Fakültesi öğrenci uygulama gazetesi olan Genç İfade Gazetesi'nde veya gazetenin internet sitesi olan <http://gencifade.omu.edu.tr/> adresinde yayınlanmış olması gerekmektedir.

12) Röportaj / Söyleşi Başvuru Şartları

Değerlendirme Kriterleri

- Röportaj/Söyleşi metnindeki sorular yeterli mi?
- Röportaj/Söyleşi metninde yaratıcı/özgün soru kullanımı var mı?
- Röportaj/Söyleşi metninin üslubu nasıldır?
- Röportaj/Söyleşi metninin başlığının kullanımı nasıldır?

Katılım Şartları

- Çalışmaların İletişim Fakültesi öğrenci uygulama gazetesi olan Genç İfade Gazetesi'nde veya gazetenin internet sitesi olan <http://gencifade.omu.edu.tr/> adresinde yayınlanmış olması gerekmektedir.

13) Haber Fotoğrafi Başvuru Şartları

Değerlendirme Kriterleri

- Fotoğraf, haberin konusu ile uyumlu mu?
- Fotoğrafın haberin içeriğini aktarım gücü yeterli mi?
- Fotoğraf ilgi çekici/çarpıcı mı?
- Fotoğrafçılık tekniğinin kullanımı yeterli mi?
- Kompozisyon, çerçeveleme, ışık, ritim, perspektif, denge, yalınlık, doku vb. öğeler açısından yeterli mi?

Katılım Şartları

- Çalışmaların İletişim Fakültesi öğrenci uygulama gazetesi olan Genç İfade Gazetesi'nde veya gazetenin internet sitesi olan <http://gencifade.omu.edu.tr/> adresinde yayınlanmış olması gerekmektedir.
- Çalışmalar JPEG formatında, 300 dpi çözünürlükte ve 50X70 boyutunda olmalıdır.

14) Estetik Fotoğraf Başvuru Şartları

- Çalışmaların İletişim Fakültesi öğrenci uygulama gazetesi olan Genç İfade Gazetesi'nde veya gazetenin internet sitesi olan <http://gencifade.omu.edu.tr/> adresinde yayınlanmış olması gerekmektedir.
- Çalışmalar JPEG formatında, 300 dpi çözünürlükte ve 50X70 boyutunda olmalıdır.