

SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
MEDYA ve İLETİŞİM ANABİLİM DALI
2017-2018 BAHAR DÖNEMİ HAFTALIK DERS PROGRAMI

GÜN	SAAT	DERS	DERS	
ÇARŞAMBA	1	08:15-09:00		
	2	09:15-10:00	İMA620 Sosyal Medya Çağında Görsel Okuryazarlık Yrd. Doç. Dr. Ömer Çakın	
	3	10:15-11:00	İMA606 Haber Sosyolojisi Yrd. Doç. Dr. Beste N. ERDEM	İMA620 Sosyal Medya Çağında Görsel Okuryazarlık Yrd. Doç. Dr. Ömer Çakın
	4	11:15-12:00	İMA606 Haber Sosyolojisi Yrd. Doç. Dr. Beste N. ERDEM	
	5	12:15-13:00	ÖĞLE ARASI	
	6	13:00-13:45		
	7	14:00-14:45		
	8	15:00-15:45		
	9	16:00-16:45		
PERŞEMBE	1	08:15-09:00		
	2	09:15-10:00	İMA612 Kitle İletişiminde Metin Çözümleme Yöntemleri Yrd. Doç. Dr. Recep Yılmaz	
	3	10:15-11:00	İMA601 İletişim Bil. Temel Model ve Kuramlar Doç. Dr. Onur Bekiroğlu	İMA612 Kitle İletişiminde Metin Çözümleme Yöntemleri Yrd. Doç. Dr. Recep Yılmaz
	4	11:15-12:00	İMA601 İletişim Bil. Temel Model ve Kuramlar Doç. Dr. Onur Bekiroğlu	
	5	12:15-13:00	ÖĞLE ARASI	
	6	13:00-13:45	İMA603 Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik Yrd. Doç. Dr. Sinan Kaya	İMA611 Sinema ve Kültür Yard. Doç. Dr. Ahmet Oktan
	7	14:00-14:45	İMA603 Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik Yrd. Doç. Dr. Sinan Kaya	
	8	15:00-15:45	İMA602 Sayısal Çağda İletişim Tarihi Araştırmaları Yrd. Doç. Dr. Recep Yılmaz	İMA615 Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri Yrd. Doç. Dr. Sinan Kaya
	9	16:00-16:45	İMA602 Sayısal Çağda İletişim Tarihi Araştırmaları Yrd. Doç. Dr. Recep Yılmaz	İMA615 Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri Yrd. Doç. Dr. Sinan Kaya
CUMA	1	08:15-09:00		
	2	09:15-10:00		
	3	10:15-11:00	İMA614 Etkili İletişim Kanalları Doç. Dr. Onur Bekiroğlu	İMA 625 Medya Ekonomisi ve İşletmeciliği Yrd. Doç. Dr. Nurhayat Yoloğlu
	4	11:15-12:00	İMA614 Etkili İletişim Kanalları Doç. Dr. Onur Bekiroğlu	İMA 625 Medya Ekonomisi ve İşletmeciliği Yrd. Doç. Dr. Nurhayat Yoloğlu
	5	12:15-13:00	İMA608 Yeni Medya ve İletişim Modelleri Yrd. Doç. Dr. Nur Erdem	
	6	13:00-13:45	İMA608 Yeni Medya ve İletişim Modelleri Yrd. Doç. Dr. Nur Erdem	İMA622 Haber Yönetimi İletişim ve Toplumsal Algı Yrd. Doç. Dr. Özlem Akgüç Çetinkaya
	7	14:00-14:45		İMA622 Haber Yönetimi İletişim ve Toplumsal Algı Yrd. Doç. Dr. Özlem Akgüç Çetinkaya
	8	15:00-15:45	İMA618 Dijital Medya ve Yeni Reklamcılık Yrd. Doç. Dr. Recep Yılmaz	
	9	16:00-16:45	İMA618 Dijital Medya ve Yeni Reklamcılık Yrd. Doç. Dr. Recep Yılmaz	