

HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ (KİNCİ ÖĞRETİM) 2024-2025 BAHAR YARIYILI HAFTALIK DERS PROGRAMI

GÜN	SAAT	1. SINIF			2. SINIF			3. SINIF			4. SINIF			
		DERS	YER	ÖE	DERS	YER	ÖE	DERS	YER	ÖE	DERS	YER	ÖE	
PAZARTESİ	8	15:00-15:45	HIT112 Ekonomiye Giriş	KS	Öğr. Gör. Mustafa SOLMAZ			HIT328 Halkla İlişkiler ve Reklamda Strateji Geliştirme (İ.Ö)	İF115	Dr. Öğr. Üyesi Deniz ÖZER ALPER				
	9	16:00-16:45	HIT112 Ekonomiye Giriş	KS	Öğr. Gör. Mustafa SOLMAZ			HIT328 Halkla İlişkiler ve Reklamda Strateji Geliştirme (İ.Ö)	İF115	Dr. Öğr. Üyesi Deniz ÖZER ALPER				
	1	17:00-17:45				HIT210 Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik	KS	Doç. Dr. Ömer ÇAKIN	HIT328 Halkla İlişkiler ve Reklamda Strateji Geliştirme (İ.Ö)	İF115	Dr. Öğr. Üyesi Deniz ÖZER ALPER			
	2	18:00-18:45				HIT210 Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik	KS	Doç. Dr. Ömer ÇAKIN	HIT312 Girişimcilik ve İnovasyon	İF111	Öğr. Gör. Dr. Emine CENG	HIT404 Pazarlama Teknolojileri ve Mobil Uygulamalar	İF115	Dr. Öğr. Üyesi Deniz ÖZER ALPER
	3	19:00-19:45				HIT210 Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik	KS	Doç. Dr. Ömer ÇAKIN	HIT312 Girişimcilik ve İnovasyon	İF111	Öğr. Gör. Dr. Emine CENG	HIT404 Pazarlama Teknolojileri ve Mobil Uygulamalar	İF115	Dr. Öğr. Üyesi Deniz ÖZER ALPER
	4	20:00-20:45							İFS302 Sosyal Medya Analitikleri ve Uygulamaları	İF115	Dr. Öğr. Üyesi Deniz ÖZER ALPER	HIT422 Kurum içi İletişim ve İlgören Psikolojisi	İF111	Öğr. Gör. Dr. Emine CENG
	5	21:00-21:45							İFS302 Sosyal Medya Analitikleri ve Uygulamaları	İF115	Dr. Öğr. Üyesi Deniz ÖZER ALPER	HIT422 Kurum içi İletişim ve İlgören Psikolojisi	İF111	Öğr. Gör. Dr. Emine CENG
6	22:00-22:45							İFS302 Sosyal Medya Analitikleri ve Uygulamaları	İF115	Dr. Öğr. Üyesi Deniz ÖZER ALPER	HIT412 Bitirme Projesi	İF111	Arş. Gör. Dr. Nilay TAN ÇAKIR	
SALI	8	15:00-15:45				HIT212 Analog ve Dijital Medyada Tüketici Davranışları (İ.Ö)	İTBF3	Dr. Öğr. Üyesi Özlem AKGÜÇ ÇETİNKAYA						
	9	16:00-16:45				HIT212 Analog ve Dijital Medyada Tüketici Davranışları (İ.Ö)	İTBF3	Dr. Öğr. Üyesi Özlem AKGÜÇ ÇETİNKAYA						
	1	17:00-17:45				HIT206 Reklam Yazarlığı	İF115	Prof. Dr. Recep YILMAZ	HIT306.1 Web Tasarımı	Bil. Lab.	Doç. Dr. Sinan KAYA	HIT438 Siyasal Kampanya Yönetimi	KS	Prof. Dr. Onur BEKİROĞLU
	2	18:00-18:45				HIT206 Reklam Yazarlığı	İF115	Prof. Dr. Recep YILMAZ	HIT306.1 Web Tasarımı	Bil. Lab.	Doç. Dr. Sinan KAYA	HIT438 Siyasal Kampanya Yönetimi	KS	Prof. Dr. Onur BEKİROĞLU
	3	19:00-19:45				HIT206 Reklam Yazarlığı	İF115	Prof. Dr. Recep YILMAZ	HIT306.1 Web Tasarımı	Bil. Lab.	Doç. Dr. Sinan KAYA	HIT438 Siyasal Kampanya Yönetimi	KS	Prof. Dr. Onur BEKİROĞLU
	4	20:00-20:45	HIT102 Temel Sanat Bilgisi ve Yaratıcılık	İF115	Prof. Dr. Recep YILMAZ				HIT306.2 Web Tasarımı	Bil. Lab.	Doç. Dr. Sinan KAYA	HIT412 Bitirme Projesi	İF002	Arş. Gör. Dr. Cansu MAYADAĞLI
	5	21:00-21:45	HIT102 Temel Sanat Bilgisi ve Yaratıcılık	İF115	Prof. Dr. Recep YILMAZ				HIT306.2 Web Tasarımı	Bil. Lab.	Doç. Dr. Sinan KAYA	HIT412 Bitirme Projesi	İF002	Arş. Gör. Dr. Cansu MAYADAĞLI
6	22:00-22:45	HIT102 Temel Sanat Bilgisi ve Yaratıcılık	İF115	Prof. Dr. Recep YILMAZ				HIT306.2 Web Tasarımı	Bil. Lab.	Doç. Dr. Sinan KAYA	HIT412 Bitirme Projesi	İF002	Arş. Gör. Dr. Cansu MAYADAĞLI	
ÇARŞAMBA	8	15:00-15:45				HIT214 Bütünleşik Pazarlama İletişimi (İ.Ö)	İF115	Doç. Dr. Ömer ÇAKIN	SSD					
	9	16:00-16:45				HIT214 Bütünleşik Pazarlama İletişimi (İ.Ö)	İF115	Doç. Dr. Ömer ÇAKIN	SSD					
	1	17:00-17:45	HIT106 İletişim ve Medya Tarihi	İF002	Arş. Gör. Dr. Nilay TAN ÇAKIR	HIT208 Marka Yönetimi	KS	Dr. Öğr. Üyesi Deniz ÖZER ALPER	HIT332 İkona Kuramları ve Retorik	İF215	Öğr. Gör. Dr. Emine CENG	HIT424 İletişim Psikolojisi	İF115	Doç. Dr. Nürsel BOLAT
	2	18:00-18:45	HIT106 İletişim ve Medya Tarihi	İF002	Arş. Gör. Dr. Nilay TAN ÇAKIR	HIT208 Marka Yönetimi	KS	Dr. Öğr. Üyesi Deniz ÖZER ALPER	HIT332 İkona Kuramları ve Retorik	İF215	Öğr. Gör. Dr. Emine CENG	HIT424 İletişim Psikolojisi	İF115	Doç. Dr. Nürsel BOLAT
	3	19:00-19:45				HIT208 Marka Yönetimi	KS	Dr. Öğr. Üyesi Deniz ÖZER ALPER	HIT304 Halkla İlişkiler ve Reklam Ajanslarında Süreç Yönetimi	İF215	Öğr. Gör. Dr. Emine CENG	İFS408 TV'de Program Yapımı	İF115	Doç. Dr. Nürsel BOLAT
	4	20:00-20:45				HIT234 Nörö pazarlama	KS	Dr. Öğr. Üyesi Deniz ÖZER ALPER	HIT304 Halkla İlişkiler ve Reklam Ajanslarında Süreç Yönetimi	İF215	Öğr. Gör. Dr. Emine CENG	İFS408 TV'de Program Yapımı	İF115	Doç. Dr. Nürsel BOLAT
	5	21:00-21:45				HIT234 Nörö pazarlama	KS	Dr. Öğr. Üyesi Deniz ÖZER ALPER	HIT304 Halkla İlişkiler ve Reklam Ajanslarında Süreç Yönetimi	İF215	Öğr. Gör. Dr. Emine CENG	İFS408 TV'de Program Yapımı	İF115	Doç. Dr. Nürsel BOLAT
6	22:00-22:45										HIT412 Bitirme Projesi	İF115	Arş. Gör. Dr. Nilay TAN ÇAKIR	
PERŞEMBE	8	15:00-15:45							HIT330 Sponsorluk (İ.Ö)	İTBF1	Dr. Öğr. Üyesi Burcu ALTIPARMAK			
	9	16:00-16:45							HIT330 Sponsorluk (İ.Ö)	İTBF1	Dr. Öğr. Üyesi Burcu ALTIPARMAK			
	1	17:00-17:45	HIT110 Halkla İlişkiler Giriş	İF002	Dr. Öğr. Üyesi Özlem AKGÜÇ ÇETİNKAYA	HIT228 Görsel Kültür	İF111	Doç. Dr. Nürsel BOLAT	HIT308 Medya Reklam Planlama ve Satın Alma	KS	Prof. Dr. Recep YILMAZ	HIT436 İleri Düzey Halkla İlişkileri Uygulamaları	İF115	Dr. Öğr. Üyesi Burcu ALTIPARMAK
	2	18:00-18:45	HIT110 Halkla İlişkiler Giriş	İF002	Dr. Öğr. Üyesi Özlem AKGÜÇ ÇETİNKAYA	HIT228 Görsel Kültür	İF111	Doç. Dr. Nürsel BOLAT	HIT308 Medya Reklam Planlama ve Satın Alma	KS	Prof. Dr. Recep YILMAZ	HIT436 İleri Düzey Halkla İlişkileri Uygulamaları	İF115	Dr. Öğr. Üyesi Burcu ALTIPARMAK
	3	19:00-19:45				HIT224 Popüler Kültür ve Reklam	İF111	Doç. Dr. Nürsel BOLAT	HIT308 Medya Reklam Planlama ve Satın Alma	KS	Prof. Dr. Recep YILMAZ	HIT436 İleri Düzey Halkla İlişkileri Uygulamaları	İF115	Dr. Öğr. Üyesi Burcu ALTIPARMAK
	4	20:00-20:45				HIT224 Popüler Kültür ve Reklam	İF111	Doç. Dr. Nürsel BOLAT	HIT308 Medya Reklam Planlama ve Satın Alma	KS	Prof. Dr. Recep YILMAZ	HIT426 Halkla İlişkilerde Yeni Yaklaşımlar	İF115	Dr. Öğr. Üyesi Burcu ALTIPARMAK
	5	21:00-21:45	HIT104 İletişimin Temel Sorunsalları	KS	Prof. Dr. Recep YILMAZ							HIT426 Halkla İlişkilerde Yeni Yaklaşımlar	İF115	Dr. Öğr. Üyesi Burcu ALTIPARMAK
6	22:00-22:45	HIT104 İletişimin Temel Sorunsalları	KS	Prof. Dr. Recep YILMAZ							HIT412 Bitirme Projesi	İF115	Arş. Gör. Dr. Nilay TAN ÇAKIR	
CUMA	8	15:00-15:45				HIT230 Ajans Sahipliği ve İşletmeciliği (İ.Ö)	İF111	Arş. Gör. Dr. Cansu MAYADAĞLI	HIT322 Turizm İletişimi (İ.Ö)	İTBF3	Dr. Öğr. Üyesi Burcu ALTIPARMAK			
	9	16:00-16:45				HIT230 Ajans Sahipliği ve İşletmeciliği (İ.Ö)	İF111	Arş. Gör. Dr. Cansu MAYADAĞLI	HIT322 Turizm İletişimi (İ.Ö)	İTBF3	Dr. Öğr. Üyesi Burcu ALTIPARMAK			
	1	17:00-17:45	HIT108 Kurum Kültürü	İF002	Öğr. Gör. Dr. Emine CENG	HIT204 Kamuyu ve Pazar Araştırmaları	KS	Dr. Öğr. Üyesi Burcu ALTIPARMAK	HIT334 Mesleki Yabancı Dil 2	İF111	Arş. Gör. Dr. Nilay TAN ÇAKIR	HIT410 Kariyer Planlama	İF115	Dr. Öğr. Üyesi Özlem AKGÜÇ ÇETİNKAYA
	2	18:00-18:45	HIT108 Kurum Kültürü	İF002	Öğr. Gör. Dr. Emine CENG	HIT204 Kamuyu ve Pazar Araştırmaları	KS	Dr. Öğr. Üyesi Burcu ALTIPARMAK	HIT334 Mesleki Yabancı Dil 2	İF111	Arş. Gör. Dr. Nilay TAN ÇAKIR	HIT410 Kariyer Planlama	İF115	Dr. Öğr. Üyesi Özlem AKGÜÇ ÇETİNKAYA
	3	19:00-19:45				HIT204 Kamuyu ve Pazar Araştırmaları	KS	Dr. Öğr. Üyesi Burcu ALTIPARMAK	HIT324 Reklamcılığın Güncel Sorunları	İF111	Arş. Gör. Dr. Nilay TAN ÇAKIR	HIT430 Küresel Pazarlama	İF115	Arş. Gör. Dr. Cansu MAYADAĞLI
	4	20:00-20:45							HIT324 Reklamcılığın Güncel Sorunları	İF111	Arş. Gör. Dr. Nilay TAN ÇAKIR	HIT430 Küresel Pazarlama	İF115	Arş. Gör. Dr. Cansu MAYADAĞLI
	5	21:00-21:45				HIT232 Reklamcılığın Tarihsel Aktörleri	İF111	Arş. Gör. Dr. Nilay TAN ÇAKIR				HIT440 Mesleki Yabancı Dil 4	İF115	Arş. Gör. Dr. Cansu MAYADAĞLI
6	22:00-22:45				HIT232 Reklamcılığın Tarihsel Aktörleri	İF111	Arş. Gör. Dr. Nilay TAN ÇAKIR				HIT440 Mesleki Yabancı Dil 4	İF115	Arş. Gör. Dr. Cansu MAYADAĞLI	
SEÇMELİ DERSLER			2 Seçmeli Ders seçilecek			2 Seçmeli Ders ve 1 Sosyal Seçmeli Ders (SSD) seçilecek			4 Seçmeli Ders seçilecek					
			HIT Seçmeli-			HIT Seçmeli-			HIT Seçmeli-					
			HIT224 Popüler Kültür ve Reklam			İF111	Doç. Dr. Nürsel BOLAT	HIT322 Turizm İletişimi	İTBF3	Dr. Öğr. Üyesi Burcu ALTIPARMAK	HIT422 Kurum içi İletişim ve İlgören Psikolojisi	İF111	Öğr. Gör. Dr. Emine CENG	
			HIT228 Görsel Kültür			İF111	Doç. Dr. Nürsel BOLAT	HIT324 Reklamcılığın Güncel Sorunları	İF111	Arş. Gör. Dr. Nilay TAN ÇAKIR	HIT424 İletişim Psikolojisi	İF115	Doç. Dr. Nürsel BOLAT	
			HIT230 Ajans Sahipliği ve İşletmeciliği			İF111	Arş. Gör. Dr. Cansu MAYADAĞLI	HIT328 Halkla İlişkiler ve Reklamda Strateji Geliştirme	İF115	Dr. Öğr. Üyesi Deniz ÖZER ALPER	HIT426 Halkla İlişkilerde Yeni Yaklaşımlar	İF115	Dr. Öğr. Üyesi Burcu ALTIPARMAK	
			HIT232 Reklamcılığın Tarihsel Aktörleri			İF111	Arş. Gör. Dr. Nilay TAN ÇAKIR	HIT330 Sponsorluk	İTBF1	Dr. Öğr. Üyesi Burcu ALTIPARMAK	HIT430 Küresel Pazarlama	İF115	Arş. Gör. Dr. Cansu MAYADAĞLI	
			HIT234 Nörö pazarlama			KS	Dr. Öğr. Üyesi Deniz ÖZER ALPER	HIT332 İkona Kuramları ve Retorik	İF215	Öğr. Gör. Dr. Emine CENG	HIT436 İleri Düzey Halkla İlişkileri Uygulamaları	İF115	Dr. Öğr. Üyesi Burcu ALTIPARMAK	
								HIT334 Mesleki Yabancı Dil 2	İF111	Arş. Gör. Dr. Nilay TAN ÇAKIR	HIT438 Siyasal Kampanya Yönetimi	KS	Prof. Dr. Onur BEKİROĞLU	
								İFS302 Sosyal Medya Analitikleri ve Uygulamaları	İF115	Dr. Öğr. Üyesi Deniz ÖZER ALPER	HIT440 Mesleki Yabancı Dil 4	İF115	Arş. Gör. Dr. Cansu MAYADAĞLI	
											İFS408 TV'de Program Yapımı	İF115	Doç. Dr. Nürsel BOLAT	