

2022-2023 BAHAR YARIYILI İLETİŞİM FAKÜLTESİ
HALKLA İLİŞKİLER ve TANITIM BÖLÜMÜ (İÖ) VİZE PROGRAMI

Sınav Günü	Saat	Dersin Kodu ve Adı
30.04.2023 Pazar	10:00	HİT204 Kamuoyu ve Pazar Araştırmaları
	11:00	HİT404 Pazarlama Teknolojileri ve Mobil Uygulamalar
	13:00	HİT304 Halkla İlişkiler ve Reklam Ajanslarında Süreç Yönetimi
	14:00	HİT106 İletişim ve Medya Tarihi
	15:00	
	16:00	
02.05.2023 Salı	10:00	HİT206 Reklam Yazarlığı
	11:00	HİT410 Kariyer Planlama
	13:00	
	14:00	HİT108 Kurum Kültürü
	15:00	HİT306 Web Tasarımı
	16:00	
03.05.2023 Çarşamba	10:00	HİT208 Marka Yönetimi
	11:00	HİT412 Bitirme Projesi
	13:00	HİT308 Medya Reklam Planlama ve Satın Alma
	14:00	HİT104 İletişimin Temel Sorunsalları
	15:00	
	16:00	
04.05.2023 Perşembe	10:00	HİT210 Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik
	11:00	HİT422 Kurumiçi İletişim ve İşgören Psikolojisi
	13:00	HİT312 Girişimcilik ve İnovasyon
	14:00	HİT110 Halkla İlişkilere Giriş
	15:00	HİT228 Görsel Kültür
	16:00	
05.05.2023 Cuma	10:00	HİT212 Analog ve Dijital Medyada Tüketici Davranışları
	11:00	HİT424 İletişim Psikolojisi
	13:00	
	14:00	HİT324 Reklamcılığın Güncel Sorunları
	15:00	
	16:00	HİT112 Ekonomiye Giriş
06.05.2023 Cumartesi	10:00	HİT214 Bütünleşik Pazarlama İletişimi
	11:00	HİT438 Siyasal Kampanya Yönetimi
	13:00	HİT326 Türkiyenin Toplumsal Yapısı
	14:00	HİT102 Temel Sanat Bilgisi ve Yaratıcılık
	15:00	HİT232 Reklamcılığın Tarihsel Aktörleri
	16:00	İFS408 TV'de Program Yapımı
07.05.2023 Pazar	10:00	HİT224 Popüler Kültür ve Reklam
	11:00	HİT436 İleri Düzey Halkla İlişkiler Uygulamaları
	13:00	HİT328 Halkla İlişkiler ve Reklamda Strateji Geliştirme
	14:00	
	15:00	
	16:00	